

令和2年度 事業計画書

農業者と商業者の交流を通じて食料の生産および流通の円滑化を推進し、消費者のため安心・安全な食料を安定的に供給し、我が国の健康的な食生活を構築するための研究、啓蒙活動を行う。

また商業活動が単なる販売に終わるべきではなく、商品に責任を持ち農産品を中心にその生産から加工保存配送から消費まで、一貫したかかわりを維持することが肝要と考え、そのために関係団体及び趣旨に賛同できる講習活動には、積極的に講師の斡旋や研究活動を支援し、農業と商業の強い連帯を結成する。

とくに、主要先進国の中で最低の水準となっている食料自給率を高め、量的に安定した供給体制を確立することと、食品の安心・安全性を質的に向上させることが喫緊の課題と考え、消費者に安心して提供出来る産物の流通を目指し、農・商交流活動を促進する。

1. 農商交流研究会の開催

健康的で安全な食生活への理解を深めるため、生産・流通・販売を包含した研究会、製品展示会を開催する。特に知見を共有する企業、団体と提携して雑誌・セミナーを通じて食料問題の情報提供を行う。

2. 農業生産地の視察、生産者との交流

豊かで、健全な食生活を目指し、農業者と商業者が提携して生産地との交流をはかり、良質な農産物の生産・流通への道を探る。

3. 農産物の飲食料品化の普及増進

4. 食料研究勉強会の設置

5. 一般社団法人新日本スーパーマーケット協会の「スーパーマーケットトレードショー」の協賛

令和2年度 収支予算書

令和2年4月1日～令和3年3月31日

収入の部

単位:円

科 目	予 算 額	前年度予算	増 減	備 考
会 費 収 入				
賛助会員会費収入	2,400,000	2,400,000	0	
寄 附 金 収 入				
一 般 寄 附 金	1,000,000	1,000,000	0	
事 業 収 入				
農畜産生産地の視察 生産者との交流	100,000	100,000	0	
農商交流研究会	6,500,000	6,500,000	0	
預 金 利 息 収 入	150,000	150,000	0	
当 期 収 入 計	10,150,000	10,150,000	0	
前期繰越収入差額	12,123,643	12,638,482	△ 514,839	
収 入 合 計	22,273,643	22,788,482	△ 514,839	

注:借入金の限度額は300万円

支出の部(R2年度予算書)

単位:円

科 目	予 算 額	前年度予算	増 減	備 考
事 業 費				
はと麦・その他雑穀の生産奨励 と飲食品化の研究(農産地視察と合算)			0	
農畜産地視察・生産者との交流	100,000	100,000	0	
農商交流研究会	6,500,000	6,500,000	0	
文献・資料作成費	30,000	30,000	0	
管 理 費				
人 件 費	1,800,000	1,800,000	0	
事 務 用 品 費	40,000	40,000	0	
旅 費 交 通 費	700,000	700,000	0	
通 信 運 搬 費	10,000	10,000	0	
印 刷 製 本 費	10,000	10,000	0	
賃 借 料	60,000	60,000	0	
会 議 費	30,000	30,000	0	
交 際 接 待 費	20,000	20,000	0	
雑 費	500,000	500,000	0	
予 備 費	350,000	350,000	0	
当 期 支 出 合 計	10,150,000	10,150,000	0	
当 期 収 支 差 額	0	0	0	
次 期 繰 越 収 支 差 額	12,123,643	12,638,482	△ 514,839	